

Privatsphären-Einstellungen bei Facebook

Inhaltsverzeichnis

1	Allgemeine Hinweise	1
2	Beiträge veröffentlichen.....	2
3	Überprüfen der Sichtbarkeit des eigenen Profils	3
4	Überprüfen der eigenen Aktivitäten	4
5	Facebook Einstellungen.....	5
5.1	Allgemein.....	5
5.2	Aufruf der Einstellungen.....	5
5.3	Nachlasskontakt	6
5.4	Privatsphäre-Einstellungen und Tools.....	6
5.5	Chronik und Markierungseinstellungen	7
5.6	Blockieren	7
5.7	App-Einstellungen	8
5.8	Werbeanzeigen	9

1 Allgemeine Hinweise

Generell gilt:

- Grundlegende Einstellungen können über die Facebook-Einstellungen vorgenommen werden
- Zudem kann für jeden Beitrag separat eingestellt werden, für welche Personengruppe der Beitrag sichtbar sein soll.
- Neben den Standard-Einstellungen „Öffentlich“ und „Freunde“, gibt es die Möglichkeit bestimmte Personen und Personengruppen bewusst auszuschließen.
- Es gibt Möglichkeiten zu überprüfen, wie das eigene Profil für einzelne Personen und Personengruppen angezeigt wird.

2 Beiträge veröffentlichen

Für jeden Beitrag kann separat eingestellt werden, für welche Personengruppe der Beitrag sichtbar sein soll.

Standardmäßig sollte hier „FREUNDE“ eingestellt werden. Damit ist ein veröffentlichter Beitrag nur für die eigenen Freunde sichtbar.

Wer möchte kann sich gerne auch mit den erweiterten Möglichkeiten auseinandersetzen (siehe unten). Vorsicht ist jedoch bei der Einstellung „ÖFFENTLICH“ geboten, da der betreffende Beitrag dann auch außerhalb Facebook für Personen ohne Facebook-Login sichtbar ist.



Achtung: Wird die Einstellung geändert, bleibt die Änderung für die nächsten Beiträge als Grundeinstellung bestehen. Das heißt: Einmal auf „Öffentlich“ gestellt, werden zukünftige Beiträge auch „öffentlich“ publiziert – es sei denn man ändert die Einstellung wieder.

Erweiterte Möglichkeiten:

Facebook bietet weitere Möglichkeiten die Sichtbarkeit einzelner Beiträge einzuschränken.

Freunde außer...	Einzelne Freunde können ausgewählt werden. Diese werden dann ausgeschlossen, d.h. der Beitrag wird allen Freunden außer den gewählten Personen angezeigt.
Bestimmte Freunde	Hier werden explizit einzelne Freunde ausgewählt, denen der Beitrag angezeigt werden soll. Allen anderen wird der Beitrag nicht angezeigt.
Nur ich	Ein Beitrag der unter dieser Option „veröffentlicht“ wird, ist für andere nicht sichtbar.
Benutzerdefiniert	Mit dieser Option kann man den Beitrag gezielt mit einzelnen Personen und Listen teilen oder diese ausschließen. Eine Mischung der Optionen „Freunde außer“ und „Bestimmte Freunde“
Arbeiten mit Listen	Facebook bietet die Möglichkeit Freunde in <i>Listen</i> zusammenzufassen. Über <i>Listen</i> ist es möglich Freunde in unterschiedliche Gruppen zu organisieren. So kann man z.B. eine Liste für den Fußballverein anlegen und entsprechend Personen zuweisen. Danach ist es möglich Beiträge für bestimmte Listen zu veröffentlichen. Facebook kennt standardmäßig die Listen „Enge Freunde“ und „Bekannte“. Über die Freundesliste können Personen einzelnen Listen hinzugefügt werden oder eigene Listen angelegt werden.

3 Überprüfen der Sichtbarkeit des eigenen Profils

Es gibt eine einfache Methode zu überprüfen wie andere Personen das eigene Profil angezeigt bekommen.

Auf dem eigenen Profil findet sich im großen Titelbild auf der rechten Seite die Schaltfläche „Aktivitätenprotokoll anzeigen“. Daneben befinden sich 3 Punkte. Klickt man auf diese, so werden die beiden Befehle „Anzeigen aus der Sicht von...“ und „Chronik-Einstellungen“ sichtbar.

Wählt man nun „Anzeigen aus der Sicht von...“ lädt das Profil neu. Nun jedoch taucht ein schwarzer Balken über dem Titelbild auf.



Standardmäßig wird nun das „öffentliche“ Profil angezeigt. Also das, was Jedermann außerhalb von Facebook sehen kann.

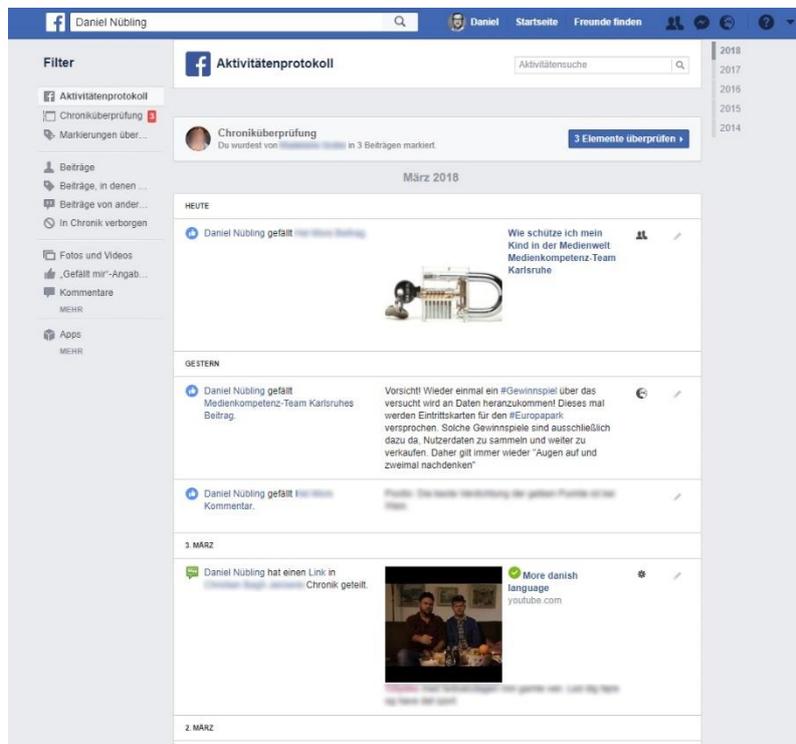
Mit Klick auf „Aus der Sicht einer bestimmten Person anzeigen“ ist es möglich den Namen einer Person einzugeben. Danach wird das eigene Profil aus Sicht dieser Person angezeigt.



Mit dieser Methode ist es möglich die grundlegende Sichtbarkeit des eigenen Profils zu überprüfen. Werden bei der Überprüfung Beiträge oder Informationen angezeigt, die man nicht mit dem jeweiligen Personenkreis teilen möchte, muss man gezielt die entsprechenden Einstellungen vornehmen.

4 Überprüfen der eigenen Aktivitäten

Auf dem eigenen Profil findet sich im großen Titelbild auf der rechten Seite die Schaltfläche „Aktivitätenprotokoll anzeigen“. Durch einen Klick gelangt man auf eine chronologische Übersicht sämtlicher Aktivitäten des eigenen Profils.

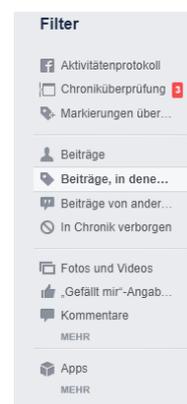


Das Aktivitätsprotokoll zeigt nicht nur die eigenen Beiträge, sondern auch Aktivitäten wie „Gefällt mir“ Angaben oder Kommentare. Für jede Aktivität wird hier angegeben, für welchen Personenkreis die entsprechende Aktion sichtbar ist.

„Gefällt mir“ Angaben für öffentlich geteilte Beiträge erscheinen ebenfalls öffentlich. Wer Beiträge von Freunden kommentiert, der muss sich damit abfinden, dass dieser Kommentar für alle Freunde der entsprechenden Person sichtbar ist.

TIPP!

Das Aktivitätenprotokoll kann nach bestimmten Kriterien gefiltert werden. Auf der linken Seite der Navigation kann der entsprechende Filter gewählt werden.



5 Facebook Einstellungen

5.1 Allgemein

Facebook bietet etliche Einstellungsmöglichkeiten rund um das eigene Profil, dessen Sichtbarkeit und Auffindbarkeit sowie die Handhabung der eigenen Chronik und Markierungen der eigenen Person.

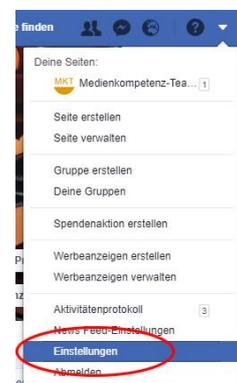
Jeder sollte sich die Zeit nehmen, sich durch den gesamten Bereich durchzuklicken um jede Einstellungsmöglichkeit zumindest einmal gelesen zu haben.

Im Folgenden konzentrieren wir uns auf die wichtigsten Einstellungsmöglichkeiten.

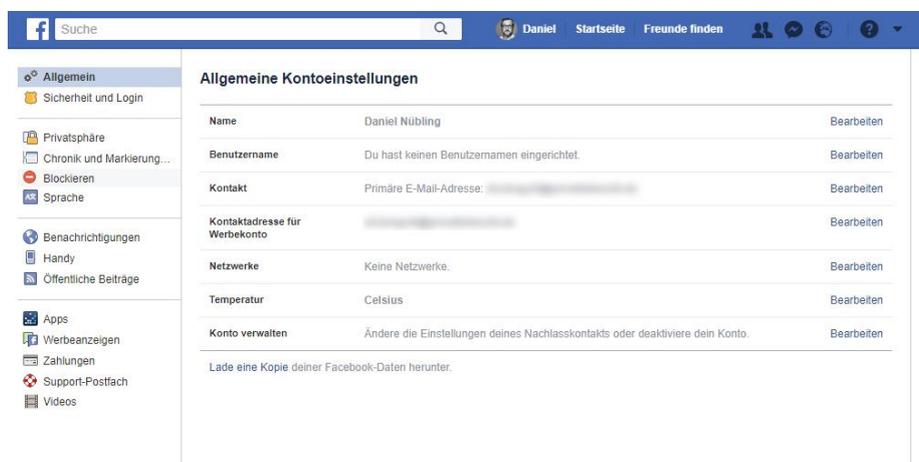
5.2 Aufruf der Einstellungen

Es gibt mehrere Möglichkeiten die Einstellungen aufzurufen:

- In der blauen Facebook-Leiste ganz oben über dem kleinen Dreieck, neben der Schaltfläche mit dem Fragezeichen. Dort findet sich der Menüpunkt „EINSTELLUNGEN“ in dem Menü recht weit unten.
- Alternativ gelangt man direkt zu den „CHRONIKEINSTELLUNGEN“ über das eigene Profil. Dort findet sich im Titelbild die Schaltfläche „Aktivitätenprotokoll anzeigen“. Öffnet man, über einen Klick auf die benachbarten 3 Punkte das Menü, kann man direkt in die Chronikeinstellungen navigieren.



Man landet auf den Facebook-Kontoeinstellungen. Auf der linken Seite finden sich alle wichtigen Themengebiete, die man einmal in Ruhe durchgehen sollte, um die wichtigsten Einstellungen vorzunehmen.



5.3 Nachlasskontakt

ALLGEMEIN → KONTO VERWALTEN

Unter „Konto verwalten“ findet sich die Möglichkeit einen Nachlasskontakt zu hinterlegen.

Es ist möglich einen Facebook-Freund als Nachlasskontakt zu hinterlegen. Dieser Kontakt ist im Todesfall berechtigt Zugriff auf das Konto zu bekommen.



5.4 Privatsphäre-Einstellungen und Tools

In diesem Bereich lassen sich die Grundeinstellungen bezüglich der eigenen Sichtbarkeit vornehmen.

Deine Aktivität	Wer kann deine zukünftigen Beiträge sehen?	Freunde	Bearbeiten
	Überprüfe alle deine Beiträge und Inhalte, in denen du markiert bist		Aktivitätenprotokoll verwenden
	Möchtest du die Zielgruppe für Beiträge einschränken, die du mit Freunden von Freunden oder öffentlich geteilt hast?		Vergangene Beiträge einschränken
Wie du gefunden und kontaktiert wirst	Wer kann dir Freundschaftsanfragen senden?	Alle	Bearbeiten
	Wer kann deine Freundesliste sehen?	Freunde	Bearbeiten
	Wer kann mithilfe der von dir zur Verfügung gestellten E-Mail-Adresse nach dir suchen?	Freunde von Freunden	Bearbeiten
	Wer kann mithilfe der von dir zur Verfügung gestellten Telefonnummer nach dir suchen?	Freunde von Freunden	Bearbeiten
	Möchtest du, dass Suchmaschinen außerhalb von Facebook dein Profil anzeigen?	Nein	Bearbeiten

Beispielseinstellungen der Privatsphäre

Die wichtigsten Fragen die man sich stellen sollte:

- Wer soll mir Freundschaftsanfragen senden können? ALLE (öffentlich) oder nur Freunde von Freunden?
- Wer soll meine Freundesliste sehen können? Nur meine Freunde? Nur ich?
- Wer soll mein Profil anhand meiner hinterlegten eMail-Adresse finden können? Jeder, nur meine Freunde oder auch Freunde von Freunden?
- Wer soll mein Profil anhand meiner hinterlegten Telefonnummer finden können? Jeder, nur meine Freunde oder auch Freunde von Freunden?
- Möchte ich, dass mein Profil auch außerhalb von Facebook in Suchmaschinen angezeigt wird?

5.5 Chronik und Markierungseinstellungen

Chronik	Wer kann in deiner Chronik posten?	Freunde	Bearbeiten
	Wer kann sehen, was andere in deiner Chronik posten?	Freunde	Bearbeiten
Markierungen	Wer kann Beiträge, in denen du markiert wurdest, in deiner Chronik sehen?	Freunde	Bearbeiten
	Du kannst Personen zu der Zielgruppe eines Beitrags hinzufügen, in dem du markiert wurdest.	Freunde	Bearbeiten
	Wer kann Markierungsvorschläge sehen, wenn Fotos mit Personen hochgeladen werden, die dir ähneln? (noch nicht verfügbar für dich)	Nicht verfügbar	
Überprüfen	Möchtest du die Beiträge überprüfen, in denen du markiert wurdest, bevor sie in deiner Chronik erscheinen?	Ein	Bearbeiten
	Überprüfe, was andere Personen in deiner Chronik sehen		Anzeigen aus der Sicht von sehen
	Überprüfst du Markierungen, die andere zu deinen Beiträgen hinzufügen, bevor sie auf Facebook angezeigt werden?	Ein	Bearbeiten

Beispiel der Chronik und Markierungseinstellungen

CHRONIK

Unter CHRONIK wird definiert, wer auf der eigenen Pinnwand Beiträge hinterlassen kann und wer diese Beiträge lesen kann.

MARKIERUNGEN

In diesem Bereich wird eingestellt, wie mit Beiträgen umgegangen wird, in denen man selbst von jemandem Anderen markiert wurde.

ÜBERPRÜFEN

Hier kann generell die Chroniküberprüfung eingeschaltet werden. Standardmäßig werden Beiträge von anderen Personen, in denen man selbst markiert wurde, auch direkt auf der eigenen Pinnwand veröffentlicht. Ist die Chroniküberprüfung eingeschaltet, passiert dies nicht mehr automatisch. Dann muss man selbst über Aktivitätenprotokoll → Chroniküberprüfung einzelne Beiträge für die Veröffentlichung auf der eigenen Pinnwand freigeben.

ACHTUNG! Die Chroniküberprüfung verhindert nicht, dass man von anderen Personen markiert werden kann.

5.6 Blockieren

Unter „Blockieren“ ist es möglich einzelner Personen und Personengruppen (Listen) und deren Aktionen zu blockieren. So können Nachrichten, App-Einladungen und Veranstaltungen einzelner Personen blockiert werden.

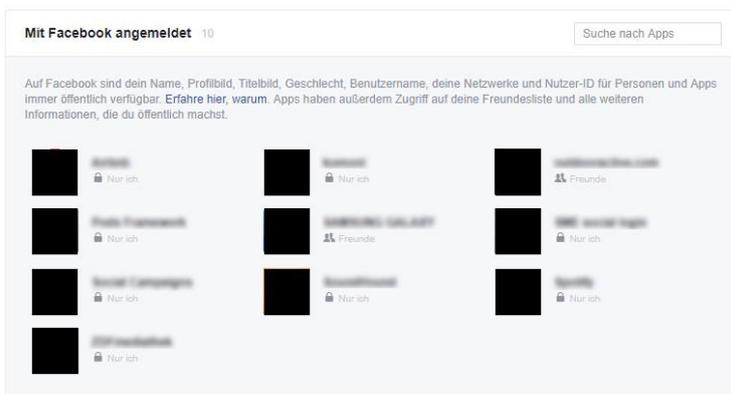
5.7 App-Einstellungen

Unter den App-Einstellungen finden sich Informationen zu anderen Apps und Diensten.

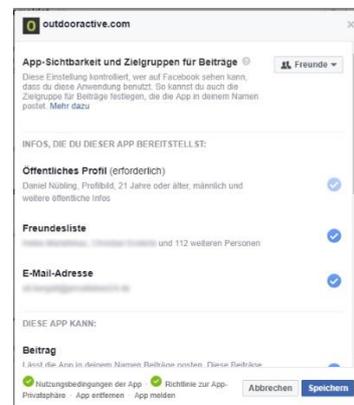
MIT FACEBOOK ANGEMELDET

Dies ist eine Übersicht darüber mit welchen Apps/Diensten der eigene Facebook-Account verknüpft ist (z.B. als Login verwendet wird). Für jeden einzelnen Dienst, können die Einstellungen angesehen und bearbeitet werden. Es gibt einerseits Informationen die seitens des Dienstes erforderlich sind (z.B. Zugriff auf das öffentliche Profil) und andererseits Informationen die optional bereitgestellt werden. Diese können dann für einzelne Apps und Dienste auch verändert werden.

Wer sein Facebook-Profil mit anderen Diensten verknüpft hat, sollte sich zumindest einmal alle Einstellungen durchlesen um sich klar darüber zu werden, welche Informationen an die entsprechenden Anbieter weitergeleitet werden.



Übersicht der Apps mit Zugriff auf Facebook-Informationen



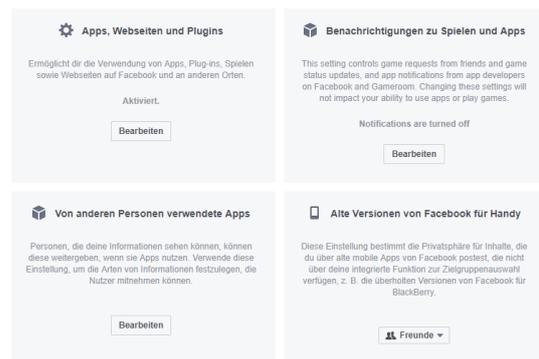
Detail-Information einer App

Weitere Einstellungen

Unter „**Apps, Webseiten und Plugins**“ kann generell die Funktionen der Facebook-Plattform aktivieren bzw. deaktivieren. Wer zukünftig seinen Facebook-Login auch auf anderen Webseiten nutzen möchte, muss diese Funktion zwingend **aktiviert** lassen.

„**Benachrichtigungen zu Spielen und Apps**“ können **deaktiviert** werden, wenn man selbst keine Spiele auf Facebook spielt.

Wenn wir Apps oder Services nutzen, geben wir nicht nur Informationen von uns, sondern auch von unseren Freunden an Dritte weiter. Ebenso werden auch durch unsere Freunde Informationen von uns an Drittanbieter weitergegeben, wenn diese wiederum Apps und Dienste nutzen. Unter „**Von anderen Personen verwendete Apps**“ kann eingestellt werden, welche Informationen den eigenen Freunden zur Verfügung steht. Hier lohnt es sich definitiv unter „**Bearbeiten**“ die Informationen auf ein Minimum zu beschränken.



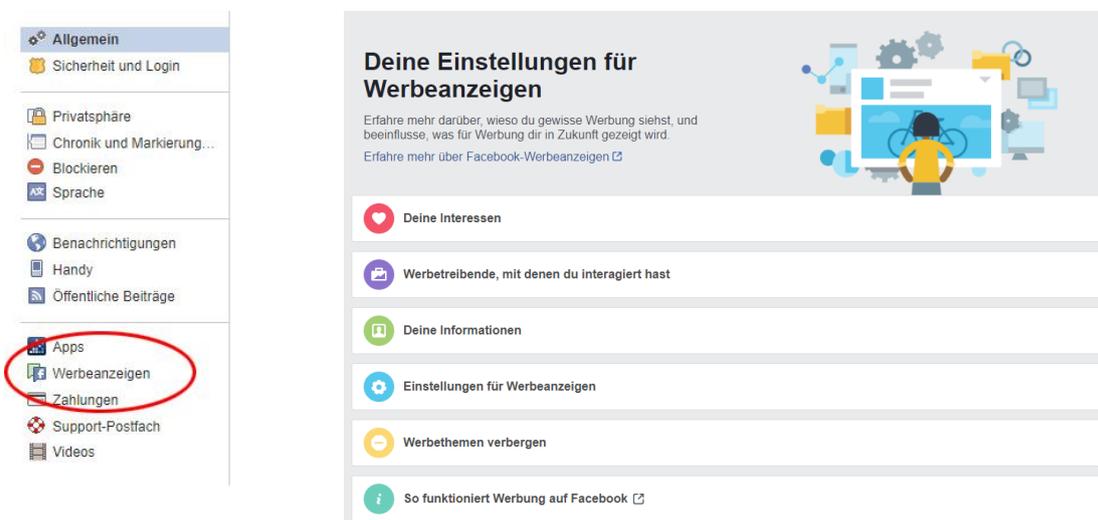
5.8 Werbeanzeigen

Über **WERBEANZEIGEN** gelangt man auf die „**Einstellungen für Werbeanzeigen**“

Internetdienste wie Facebook sind für den Anwender kostenlos. Die von uns bereitgestellten Informationen nutzt Facebook um Werbekunden zu ermöglichen gezielt Werbung für bestimmte Zielgruppen zu schalten.

Werbung kann auf Facebook nicht ausgeschaltet werden. Daher ist die Ansicht vertretbar, dass es besser ist zielgruppengerechte, für mich „interessante“ Werbung angezeigt zu bekommen, als völlig uninteressante Anzeigen. Werbung muss nichts Schlimmes sein, trotzdem sollten wir nicht gedankenlos all unsere Informationen bereitwillig zur Verfügung stellen.

Es bietet sich an, alle Bereiche systematisch durchzugehen und zu überprüfen welche Informationen Facebook zur Verfügung stehen.



DEINE INTERESSEN

Hier findet sich eine Reihe an Interessen, die Facebook über Dich gesammelt hat. Durch Aktionen wie „Gefällt mir“, Abonnieren einer Seite oder das Anklicken einer Werbung, werden die Interessen seitens Facebook ständig auf dem Laufenden gehalten. Es bietet sich also an diesen Bereich hin und wieder zu überprüfen und auszumisten.

WERBETREIBENDE, MIT DENEN DU INTERAGIERT HAST

In diesem Bereich werden Werbetreibende aufgeführt, mit denen das eigenen Profil auf irgendeine Art interagiert hat. Hier sollte man initial aufräumen und alle Unternehmen entfernen von denen man keine weiteren Informationen wünscht.

DEINE INFORMATIONEN

Es gibt Werbeanzeigen, die seitens Werbetreibende auf bestimmte Profilangaben zugeschnitten werden. Zum Beispiel kann ein Unternehmen Werbung für Personen mit Beziehungsstatus „Verheiratet“ schalten. Unter „Deine Informationen“ wird festgelegt welche Profilangaben den Werbetreibenden zur Verfügung stehen und in welche Kategorien das eigene Profil eingeordnet ist.

EINSTELLUNG FÜR WERBEANZEIGEN

Wie bereits erwähnt, ist es nicht möglich die Werbeanzeigen auf Facebook komplett auszuschalten. Entsprechend wird an dieser Stelle mit JA oder NEIN nicht darüber entschieden ob Werbung angezeigt wird, sondern welche Werbung.

So heißt es in der Erklärung zu der Einstellung „Werbeanzeigen basierend auf deiner Nutzung von Webseiten und Apps“:

[...] Wenn du interessenbasierte Online-Werbeanzeigen deaktivierst, wird dir immer noch die gleiche Anzahl von Werbeanzeigen angezeigt. Diese könnten allerdings weniger relevant für dich sein. Dir werden möglicherweise auch Werbeanzeigen angezeigt, die auf deinen Handlungen auf Facebook basieren. [...]



WERBETHEMEN VERBERGEN

An dieser Stelle können Werbeanzeigen zu bestimmten Themen ausgeblendet werden.

